

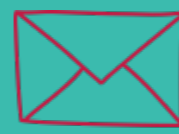
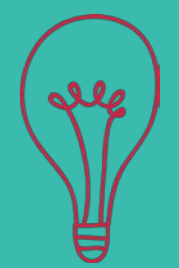
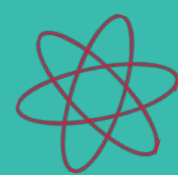


• • • • •

NATURAL... MENTE SCUOLA



CROWDFUNDING



Ministero dell'Istruzione,
dell'Università e della Ricerca
Ufficio Scolastico Regionale per la Puglia





Dall'inglese **crowd** (folla)
e **funding** (finanziamento)

Pratica di **micro-** **finanziamento dal basso**

Processo
collaborativo che
mobilita persone e
risorse al fine di
sostenere una
particolare idea o
progetto e avviarla alla
realizzazione

Cosa è?



Il Crowdfunding può essere riferito ad iniziative di qualsiasi genere: dal sostegno all'**arte e i beni culturali**, al **cinema**, alla **fotografia**, all'aiuto in occasione di **tragedie umanitarie**, fino all'**imprenditoria innovativa** e alla **ricerca scientifica**.

In genere il Crowdfunding consiste in una raccolta di denaro tramite web



Il crowdfunding per Natural...mente Scuola

Considerate le politiche aziendali Boeing che impedirebbero la raccolta di veri e propri fondi per il sostentamento delle idee, agli studenti di **Natural...mente Scuola** viene proposta un'attività di **crowdfunding** in cui coinvolgere utenti della rete ed aziende del territorio pugliese, chiamati ad esprimere simbolicamente il proprio sostegno alle idee di business ritenute più valide.



Il caricamento delle proposte



A partire dal **01/04/2015** le idee di Business Plan dovranno essere caricate sul sito web www.naturalmementescuola.com dove potranno essere "votate" (dal **08/04/2015** al **30/04/2015**) dal popolo della rete e da alcune aziende del territorio pugliese.

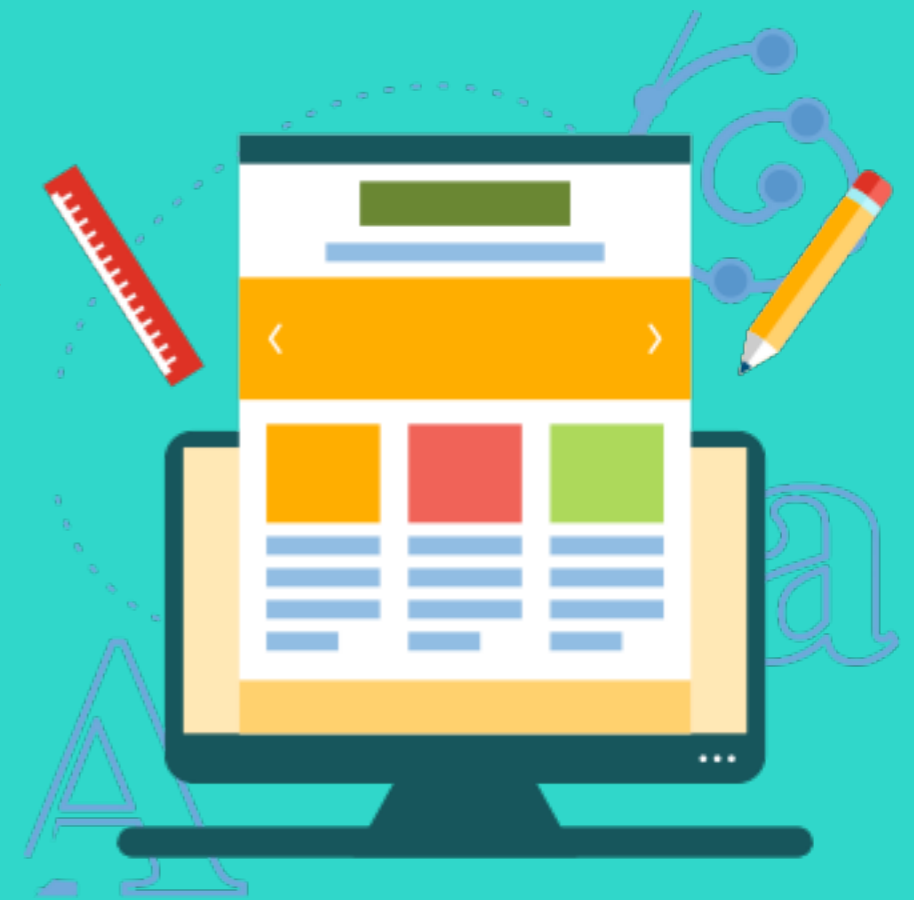
Pagina "vetrina" Business Plan

Ad ogni Business Plan sarà dedicata una pagina-scheda del sito i cui contenuti dovranno essere **messi a punto e caricati dagli studenti**.

Ciascuna scheda potrà contenere:

- **LOGO AZIENDA**
- **DESCRIZIONE IDEA**
- **ELEVATOR PITCH**
- **GALLERY FOTO E IMMAGINI**

QUANTO PIU' COMPLETI E ACCATTIVANTI
SARANNO QUESTI CONTENUTI, MAGGIORE
SARA' LA POSSIBILITA' DI GUADAGNARE
UN SOSTEGNO!



Il sistema di votazione : il sostegno degli utenti

Una volta caricata l'idea, gli studenti avranno il compito di **promuoverla in maniera diretta**, invitando i loro "amici" a sostenerla attraverso i **Like di Facebook**.



Gli utenti che vorranno sostenere la proposta dovranno essere loggati al social network ed esprimere il proprio voto semplicemente con un clic, ma volendo potranno anche "commentare" l'idea anche con dei suggerimenti



Il sistema di votazione : il sostegno delle aziende

Le aziende del **territorio** saranno invitate da Ellesse EDU, in collaborazione con il Distretto Aerospaziale Pugliese e il Politecnico di Bari, ad esprimere il proprio **sostegno simbolico** alle idee ritenute più valide e di effettiva realizzabilità, e a fornire eventuali **suggerimenti** su come migliorare le proposte.



**Sarà un modo per far conoscere la vostra
idea
alle realtà aziendali del territorio!**

Le aree di sostegno delle aziende

Le aziende saranno chiamate ad esprimere il proprio sostegno "simbolico" nelle seguenti aree:



- **FINANZIAMENTO DIRETTO**

- **MACCHINARI E IMPIANTI**



- **FORNITURA DI MATERIALI PER LA PRODUZIONE**

- **TERRENI, LOCALI E LOGISTICA**

- **MARKETING E COMMERCIALE**

- **PROMOZIONE E COMUNICAZIONE**

- **AREA FINANZIARIA E LEGALE**

Valutazione in sede di Commissione

L'attività di Crowdfunding **non è obbligatoria** per la partecipazione al [Concorso](#), ma è necessario per ottenere un **Bonus** in sede di valutazione della Commissione.

Il **Bonus del Crowdfunding**, consentirà di ottenere un **punteggio extra** pari ad un massimo del 10% sul punteggio di base in sede di valutazione.
(es. Se il punteggio base è 3, si può arrivare fino a 3,3 grazie al Bonus)



IN

**BOCCA
AL LUPO**

**E BUON
LAVORO!**

 **BOEING**