

## GLI ANNUNCI DI VENDOLA E SASSO

# Boeing, progetti in 30 scuole Borse universitarie: 22 milioni

## Diritto allo studio e innovazione, le novità

### MILLE STUDENTI

#### Tutor dal Politecnico e collaborazioni con il distretto dell'Aerospazio

● **BARI.** Via libera ai fondi per il Diritto allo studio universitario 2013/14: si tratta di 22,1 milioni di euro tra 11 milioni e 275.000 euro stanziati dal governo a cui si aggiungono 3 milioni e 252.000 euro come secondo acconto 2014 (la terza tranche 2014 sarà erogata a gennaio) e 7,6 milioni e del bilancio autonomo. Risorse rimaste bloccate dal Patto di Stabilità e ora svincolate da Roma. «Nonostante una situazione di gravi ristrettezze di bilancio e negli stretti margini di manovra dovuti al patto di stabilità, la giunta regionale - dice l'assessore **Alba Sasso** - ha scelto con convinzione di privilegiare la spesa per il Diritto allo studio universitario».

Ieri, intanto, è stata presentata la settima edizione di «Natural.mente Scuola: innovazione e sviluppo sostenibile», un progetto promosso da **Boeing** per educare gli studenti alla tutela dell'ambiente e all'importanza dello sviluppo sostenibile. L'iniziativa, patrocinata dalla Commissione nazionale per l'UNESCO, coinvolgerà circa 1.000 studenti di 30 scuole secondarie di secondo grado della Puglia e della Campania. Nell'edizione 2015 verrà anche coinvolto il Distretto Aerospaziale Puglie-

se, che collaborerà all'organizzazione di una serie di incontri con testimoni d'eccellenza delle imprese del settore aeronautico presenti sul territorio. All'iniziativa partecipa il Politecnico di Bari, che mette a disposizione alcuni dei suoi docenti e laureandi come tutor. Al termine del percorso didattico, le classi parteciperanno al concorso finale, che mette in palio un viaggio per due studenti e un insegnante a Parigi, al Salone Internazionale dell'Aeronautica e dello Spazio di Le Bourget (15-21 giugno 2015) e una visita guidata per tutta la classe presso uno stabilimento di produzione aeronautica o un centro di ricerca aerospaziale.

«O il mondo cambierà la parola economia sostituendola con la parola ecologia, o cioè sarà in grado di produrre una conversione del modello di sviluppo, dove ci vuole più sapere, più talento, più dimensione sociale e collettiva, più responsabilità sociale, oppure - ha detto il presidente della Regione **Nichi Vendola** - io il futuro non riesco nemmeno a percepirlo». La scuola, ha aggiunto, viene sollecitata a «conoscere che cosa è l'industria dell'aerospazio» incrociando le conoscenze dell'economia con quelle dell'innovazione al servizio dell'ambiente. «Il successo di Natural.mente scuola, giunto ormai alla 7ª edizione, testimonia e solidifica le profonde radici che **Boeing** ha sul territorio nazionale» ha dichiarato **Antonio De Palmas**, presidente di **Boeing Italia**.





# “NATURAL..MENTE SCUOLA: AL VIA LA SETTIMA EDIZIONE DEL PROGETTO PROMOSSO DA BOEING

Dicembre 11, 2014 Scritto da RED-COM

0

Tweet

2

Mi piace

Condividi

0

g+1

Letto 184

dimensione font

- +



Stampa



Email



(PRIMAPRESS) BARI - Boeing ha inaugurato oggi, alla presenza del Presidente della Regione Puglia Nichi Vendola, la settima edizione di Natural..mente Scuola: innovazione e sviluppo sostenibile, presso la sede della Regione Puglia. Il progetto, che vanta ormai da anni il prestigioso patrocinio UNESCO, coinvolgerà in questa nuova edizione circa 1.000 studenti di 30 scuole secondarie di secondo grado della Puglia e della Campania, per educare i giovani alla tutela dell'ambiente e all'importanza dello sviluppo sostenibile.

"Il successo di Natural..mente Scuola, giunto ormai alla 7ma edizione, testimonia e solidifica le profonde radici che Boeing ha per il territorio nazionale", ha dichiarato Antonio De Palmas, Presidente di Boeing Italia. "Gli alti contenuti innovativi per i prodotti Boeing", prosegue De Palmas, "si coniugano perfettamente con la salvaguardia delle generazioni future e dei talenti che potranno fare della Boeing l'azienda di riferimento per la Regione Puglia e per l'Italia".

Il progetto presenta una grande novità: la possibilità per gli studenti di coinvolgere professionisti e aziende del territorio in un sistema di Crowdfunding finalizzato al reperimento di risorse non finanziarie, quali la ricerca di competenze (es. professionisti che vogliano mettere a disposizione il proprio know-how), spazi (terreni o fabbricati) dove l'impresa potrebbe essere ospitata, materiali produttivi o attrezzature industriali. Per ricevere questo tipo di supporto, gli studenti avranno la facoltà di "cedere" delle vere e proprie quote azionarie dell'impresa. In cambio del loro sostegno, gli "azionisti" riceveranno effettivamente un vantaggio in termini di visibilità sui materiali di comunicazione dell'impresa.

Ulteriore novità dell'edizione 2015 è il coinvolgimento ancora più significativo del Distretto Aerospaziale Pugliese, che collaborerà all'organizzazione di una serie di incontri con testimoni d'eccellenza delle imprese del settore aeronautico presenti sul territorio.

All'iniziativa partecipa il Politecnico di Bari, che mette a disposizione alcuni dei suoi docenti e laureandi che seguiranno gli studenti durante l'intero percorso didattico in qualità di tutor. Nel corso dell'anno scolastico gli studenti si cimenteranno nello sviluppo del Business Plan di un'impresa sostenibile, sia da un punto di vista ambientale che economico, i cui prodotti e servizi dovranno riguardare il settore aeronautico. Ogni classe dovrà inoltre realizzare un Elevator Pitch, elaborato in forma audio-visiva, che in pochi minuti presenti i punti di forza dell'idea.

Al termine del percorso didattico, le classi parteciperanno al concorso finale, che mette in palio un viaggio per due studenti e un insegnante a Parigi, al Salone Internazionale dell'Aeronautica e dello Spazio di Le Bourget (15-21 giugno 2015) e una visita guidata per tutta la classe presso uno stabilimento di produzione aeronautica o un centro di ricerca aerospaziale.

Natural..mente Scuola, che si inserisce nell'ambito delle politiche di responsabilità sociale di Boeing, mira ad accrescere la consapevolezza della necessità di un equilibrio tra sviluppo economico e qualità della vita, incentivando comportamenti responsabili soprattutto nei giovani. Nel corso delle precedenti sei edizioni, il progetto ha visto complessivamente l'adesione di oltre 32.000 studenti delle scuole secondarie di primo e secondo grado.

Oltre al supporto dell'UNESCO, che lo ha classificato fra i progetti più meritevoli promossi nell'ambito del Decennio dell'Educazione allo Sviluppo Sostenibile (DESS) indetto dalle Nazioni Unite, Natural..mente Scuola è patrocinato anche dal Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, dal MIUR - Uffici Scolastici Regionali per la Puglia e per la Campania, dalla Regione Puglia, dalla Regione Campania, dal Distretto Aerospaziale Pugliese e dal DAC (Distretto Aerospaziale della Campania). (PRIMAPRESS)

×

 Notice

Can't identify browser version. Agent: Mozilla/5.0 (Windows NT 6.1; WOW64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Safari/537.36 HiQPdf/8.2

Ultimora:

ricerca...

# “NATURAL..MENTE SCUOLA: AL VIA LA SETTIMA EDIZIONE DEL PROGETTO PROMOSSO DA BOEING”

Dicembre 11, 2014 Scritto da RED-COM

TROVACI SU FACEBOOK

TOP NEWS

- 1 **CONSUMI: COLDIRETTI, DAL 13/12 IN VIGORE...**
- 2 **L'ACCADEMIA E L'EROS: UN RITRATTO DAL VE...**
- 3 **BIMBO RUSSO SCOMPARSO A BORDIGHERA: LA M...**
- 4 **MUSICA, ARRIVA BURNING LIFE ALBUM D'ESOR...**
- 5 **NON APRITE QUELLA MAIL! ITALIA SOTTO ATT...**
- 6 **"NATURAL..MENTE SCUOLA: AL VIA LA SETTIM...**
- 7 **I COLDPLAY PRESENTANO "MIRACLES..."**

Tweet

Letto 98

dimensione font

- +



Stampa



Email



(0 Voti)



(PRIMAPRESS) BARI - Boeing ha inaugurato oggi, alla presenza del Presidente della Regione Puglia Nichi Vendola, la settima edizione di Natural..mente Scuola: innovazione e sviluppo sostenibile, presso la sede della Regione Puglia. Il progetto, che vanta ormai da anni il prestigioso patrocinio UNESCO, coinvolgerà in questa nuova edizione circa 1.000 studenti di 30 scuole secondarie di secondo grado della Puglia e della Campania, per educare i giovani alla tutela dell'ambiente e all'importanza dello sviluppo sostenibile.

“Il successo di Natural..mente Scuola, giunto ormai alla 7ma edizione, testimonia e solidifica le profonde radici che Boeing ha per il territorio nazionale”, ha dichiarato Antonio De Palmas, Presidente di Boeing Italia. “Gli alti contenuti innovativi per i prodotti Boeing”, prosegue De Palmas, “si coniugano perfettamente con la salvaguardia delle generazioni future e dei talenti che potranno fare della Boeing l'azienda di riferimento per la Regione Puglia e per l'Italia”.

Il progetto presenta una grande novità: la possibilità per gli studenti di coinvolgere professionisti e aziende del territorio in un sistema di Crowdfunding finalizzato al reperimento di risorse non finanziarie, quali la ricerca di competenze (es. professionisti che vogliono mettere a disposizione il proprio know-how), spazi (terreni o fabbricati) dove l'impresa potrebbe essere ospitata, materiali produttivi o attrezzature industriali.



Per ricevere questo tipo di supporto, gli studenti avranno la facoltà di "cedere" delle vere e proprie quote azionarie dell'impresa. In cambio del loro sostegno, gli "azionisti" riceveranno effettivamente un vantaggio in termini di visibilità sui materiali di comunicazione dell'impresa.

Ulteriore novità dell'edizione 2015 è il coinvolgimento ancora più significativo del Distretto Aerospaziale Pugliese, che collaborerà all'organizzazione di una serie di incontri con testimoni d'eccellenza delle imprese del settore aeronautico presenti sul territorio.

All'iniziativa partecipa il Politecnico di Bari, che mette a disposizione alcuni dei suoi docenti e laureandi che seguiranno gli studenti durante l'intero percorso didattico in qualità di tutor. Nel corso dell'anno scolastico gli studenti si cimenteranno nello sviluppo del Business Plan di un'impresa sostenibile, sia da un punto di vista ambientale che economico, i cui prodotti e servizi dovranno riguardare il settore aeronautico. Ogni classe dovrà inoltre realizzare un Elevator Pitch, elaborato in forma audio-visiva, che in pochi minuti presenti i punti di forza dell'idea.

Al termine del percorso didattico, le classi parteciperanno al concorso finale, che mette in palio un viaggio per due studenti e un insegnante a Parigi, al Salone Internazionale dell'Aeronautica e dello Spazio di Le Bourget (15-21 giugno 2015) e una visita guidata per tutta la classe presso uno stabilimento di produzione aeronautica o un centro di ricerca aerospaziale.

Natural..mente Scuola, che si inserisce nell'ambito delle politiche di responsabilità sociale di Boeing, mira ad accrescere la consapevolezza della necessità di un equilibrio tra sviluppo economico e qualità della vita, incentivando comportamenti responsabili soprattutto nei giovani. Nel corso delle precedenti sei edizioni, il progetto ha visto complessivamente l'adesione di oltre 32.000 studenti delle scuole secondarie di primo e secondo grado.

Oltre al supporto dell'UNESCO, che lo ha classificato fra i progetti più meritevoli promossi nell'ambito del Decennio dell'Educazione allo Sviluppo Sostenibile (DESS) indetto dalle Nazioni Unite, Natural..mente Scuola è patrocinato anche dal Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, dal MIUR - Uffici Scolastici Regionali per la Puglia e per la Campania, dalla Regione Puglia, dalla Regione Campania, dal Distretto Aerospaziale Pugliese e dal DAC (Distretto Aerospaziale della Campania). (PRIMAPRESS)

Devi effettuare il login per inviare commenti



**12°C** **Roma**  
Fair Humidity: 62% Wind: 0 km/h

**11 Dec 2014**  
**13°C** **4°C**

**12 Dec 2014**  
**14°C** **7°C**

[^ BACK TO TOP](#)

LE NEWS GRATIS SUL TUO SMARTPHONE CON L'APP MOBILE PRIMAPRESS



[Privacy](#) | [Copyrights](#) | [Disclaimer](#) | [Home](#) | [Primo Piano](#) | [Cultura](#) | [Italia](#) | [Politica](#) | [Aerospazio](#) | [Salute & Benessere](#) | [Tech](#) | [Economia & Lavoro](#) | [Spettacoli](#) | [Musica](#)  
[Sport & Calcio](#) | [Gusto](#) | [Ambiente](#) | [Radio & Tv](#) | [Agricoltura](#) | [Turismo](#) | [Teatro](#) | [Cinema](#) | [Arte](#) | [Società](#) | [Moda](#) | [7milamigliamentano](#) | [Public Good](#)

Primapress 2014 © . Tutti i diritti sono riservati.

