

## Rassegna del 01/03/2014

### **ALENIA AERMACCHI**

28/02/14	<b>Sole 24 Ore online</b>	1 Milleduecento studenti di Campania e Puglia a lezione d'impresa "green" con Boeing e Alenia Aermacchi	<i>Francesco Prisco</i>	1
01/03/14	<b>Mattino Napoli</b>	41 Il progetto. In aula per le imprese sostenibili	...	2
01/03/14	<b>Corriere del Mezzogiorno Napoli</b>	15 Sognare Boeing, 1.000 studenti in fila per uno stage in azienda	<i>Picone Paolo</i>	3
01/03/14	<b>Giornale di Napoli</b>	51 "Per i giovani ben vengano sinergie scuola-lavoro"	<i>Seri Lucia</i>	4
01/03/14	<b>Ottopagine edizione Avellino</b>	2 Presentato "Natural...mente Scuola"	...	6

28 febbraio 2014

## Milleduecento studenti di Campania e Puglia a lezione d'impresa «green» con Boeing e AleniaAermacchi

di Francesco Prisco

Mille e duecento studenti di Campania e Puglia avranno la possibilità di elaborare il proprio business plan d'impresa «sostenibile» nel campo dell'aerospazio. I migliori a luglio prossimo spiccheranno il volo per il Salone di Farnborough.

Taglia il nastro della sesta edizione il progetto «Natural... mente Scuola», promosso da Boeing e AleniaAermacchi nell'ottica di sensibilizzare le nuove generazioni allo sviluppo sostenibile e alla cultura d'impresa. La presentazione dell'iniziativa che si avvale del supporto dell'Unesco ha avuto luogo quest'oggi, presso l'Università Federico II. E proprio l'estensione alla Campania e il coinvolgimento dell'ateneo di Napoli attraverso il dipartimento di ingegneria industriale nonché del Politecnico di Bari con il dipartimento di meccanica, matematica e management rappresentano le novità più interessanti dell'edizione che, a livello complessivo, vedrà la partecipazione di 23 scuole secondarie di secondo grado, per un totale di 52 classi e 1.200 studenti. La formula è quella collaudata: nel corso dell'anno scolastico gli studenti, con l'aiuto dei docenti universitari e dei laureandi, si cimenteranno nell'ideazione e nello sviluppo del business plan di un'impresa sostenibile, sia da un punto di vista ambientale che economico, i cui prodotti e servizi dovranno riguardare il settore aeronautico e aerospaziale. Ogni classe dovrà inoltre realizzare un elevator pitch, un elaborato in forma audio-visiva che in tre minuti presenti i punti di forza dell'idea. Il consolidato coinvolgimento del Distretto aerospaziale pugliese e, quest'anno per la prima volta, anche del Distretto tecnologico aerospaziale della Campania, favoriranno una maggiore comprensione delle tematiche inerenti al settore aeronautico e aerospaziale. Al termine del percorso didattico i business plan realizzati dai ragazzi, unitamente agli spot di presentazione della loro idea di impresa sostenibile, parteciperanno al concorso finale per l'individuazione dei migliori lavori. Le sei classi vincitrici ex aequo potranno visitare lo stabilimento Alenia Aermacchi di Monteiasi-Grottaglie, dove si realizzano alcune componenti tecnologiche della fusoliera del Boeing 787 Dreamliner, l'aereo ecologico per eccellenza. Gli studenti primi classificati, insieme con il loro insegnante, verranno premiati con una visita al Salone Internazionale dell'Aeronautica e dello Spazio di Londra – Farnborough (14-20 luglio 2014), la più importante vetrina mondiale dell'industria aeronautica, dello spazio e dell'elettronica per la difesa e la sicurezza. Inoltre, i laureandi del Politecnico di Bari e del Dipartimento di Ingegneria Industriale dell'Università "Federico II" di Napoli avranno la possibilità di effettuare uno stage presso le aziende.

28 febbraio 2014

P.I. 00777910159 - © Copyright Il Sole 24 Ore - Tutti i diritti riservati

**Il progetto****In aula  
per le imprese  
sostenibili**

La nuova edizione di «Natural...mente Scuola: innovazione e sviluppo sostenibile», progetto per l'educazione dei giovani alla tutela dell'ambiente e allo sviluppo sostenibile promosso da **Boeing e Alenia Aermacchi** è stato presentato ieri all'Università Federico II. Il progetto, nato in Puglia, coinvolge da quest'anno anche le scuole secondarie della Campania. Interessati circa 1.200 gli studenti di 23 scuole di Puglia e Campania, per un totale di 52 classi. I ragazzi, con l'aiuto dei docenti universitari e dei laureandi, si cimenteranno nell'ideazione e nello sviluppo del business plan di un'impresa sostenibile, sia da un punto di vista ambientale che economico, i cui prodotti e servizi dovranno riguardare il settore aeronautico e aerospaziale.



# L'iniziativa Concorso con le scuole superiori, c'è anche Alenia Sognare Boeing, 1.000 studenti in fila per uno stage in azienda

NAPOLI — Anna Natale ha 16 anni e frequenta il terzo anno dell'Istituto tecnico aeronautico al "Villaggio dei Ragazzi" di Maddaloni ed il suo sogno è «prima entrare all'Accademia aeronautica, poi lavorare in Boeing». Roberto Anacleira, 17 anni, quarto anno al Tecnico "Barsanti" di Pomigliano d'Arco «respirando da anni l'aria dello stabilimento Alenia che dista neanche un chilometro» ha come più grande aspirazione un giorno, non molto lontano, «di lavorare all'interno del sito produttivo dell'azienda aeronautica». Mentre Samuele Testa, 17enne che frequenta il quarto anno dell'Istituto "Righi" di Napoli immagina di «dedicare la sua vita lavorando per l'innovazione e lo sviluppo sostenibile». Infine, Domenica Soriano, dell'Isis "Europa" a Pomigliano d'Arco, ritiene che avere «la possibilità di un contatto con realtà mondiali come Boeing e Alenia, è un'opportunità preziosa e che può segnare il mio futuro e quello di molti, anche nel settore della green economy».

Sono quattro dei circa mille studenti di scuola superiore che partecipano quest'anno, con i loro compagni, al progetto «Natural...mente Scuola: innovazione e sviluppo sostenibile», promosso da Boeing e Alenia Aermacchi per educare i giovani alla tutela dell'ambiente e all'importanza dello sviluppo sostenibile; per la prima volta sbarca in Campania. «Finalmente siamo riusciti a portare il successo di "Natural...mente Scuola" al di là dei confini della Puglia», ha dichiarato Marcello Bruni, direttore comunicazione di Boeing per Italia, Sud Europa e Israele. «La nostra azienda è particolarmente lieta di sostenere insieme a Boeing questo progetto che, dopo

la Puglia approda in Campania, territori dove Alenia Aermacchi ha una presenza molto radicata» ha commentato Riccardo Busca, responsabile operazioni programmi Boeing di Alenia. Nel corso dell'anno scolastico gli studenti, con l'aiuto dei docenti universitari e dei laureandi del dipartimento di Ingegneria industriale dell'Università Federico II, si cimenteranno nell'ideazione e nello sviluppo del business plan di un'impresa sostenibile, sia da un punto di vista ambientale che economico, i cui prodotti e servizi dovranno riguardare il settore aeronautico e aerospaziale. Ogni classe dovrà inoltre realizzare un elevator pitch, elaborato in forma audiovisiva che in tre minuti presenti i punti di forza dell'idea.

Al termine del percorso didattico i business plan realizzati dai ragazzi, unitamente agli spot di presentazione della loro idea di impresa sostenibile, parteciperanno al concorso finale per l'individuazione dei migliori lavori. Le sei classi vincitrici ex aequo potranno visitare lo stabilimento Alenia Aermacchi di Monteiasi-Grottaglie, dove si realizza alcune componenti della fusoliera del Boeing 787 Dreamliner, l'aereo ecologico per eccellenza. Gli studenti primi classificati, insieme al loro insegnante, verranno premiati con una visita al Salone internazionale dell'Aeronautica e dello Spazio di Londra-Farnborough che si terrà dal 14 al 20 luglio. Inoltre, i laureandi del dipartimento di Ingegneria industriale dell'Università Federico II di Napoli avranno la possibilità di effettuare uno stage presso le aziende.

**Paolo Picone**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## I volti



Anna Natale



Roberto Anacleira



Samuele Testa



Domenica Soriano



**SANT'ANTONIO ABATE** Il candidato a sindaco del Ncd, Nicola Mercurio, sul progetto Boeing-Alenia Aermacchi

## «Per i giovani ben vengano sinergie scuola-lavoro»

DI **LUCIA SERI**

### SANT'ANTONIO ABATE.

Alle prese con il programma elettorale, per dare spazio alla realizzazione della sua idea di scuola e di istruzione in generale, Nicola Mercurio (*nella foto*) ha partecipato ieri alla presentazione del progetto "Naturalmente Scuola: innovazione e sviluppo sostenibile" promosso da Boeing e Alenia Aermacchi, in collaborazione con Politecnico di Bari, Università Federico II di Napoli e Stoà, ideato e realizzato da Ellesse Edu e SciogliLibro Onlus. Ospite d'onore il console statunitense Colombia Barrosse. Scopo del progetto è avvicinare il mondo della scuola e le nuove generazioni a tematiche fondamentali quali il rapporto tra la salvaguardia dell'ambiente e l'innovazione tecnologica, accrescendo nei ragazzi la consapevolezza della necessità di un equilibrio tra sviluppo economico e qualità della vita. Gli alunni delle classi partecipanti si cimenteranno nell'ideazione e nello sviluppo del Business Plan di un'impresa, operante nel settore dell'aeronautica, sostenibile sia da un punto di vista ambientale che economico. Realizzeranno poi degli spot dei lavori e parteciperanno al Concorso finale; gli autori dei lavori migliori potranno visitare lo stabilimento Alenia Aermacchi di Monteaiss-Grottaglie, i primi classificati verranno premiati al Salo-

ne Internazionale dell'Aeronautica e dello Spazio di Londra - Farnborough. «Il coinvolgimento con cui questi ragazzi hanno accolto l'invito alla partecipazione a questo progetto - dichiara Nicola Mercurio - mi convince sempre più che bisogna puntare sui giovani, sulle loro idee, la loro voglia di fare e di emergere. E la scuola è attore principale in tale spinta, la scuola deve essere al servizio del territorio, compenetrarlo e individuarne punti di forza e debolezza e su quelli fare leva perché i nostri giovani lo possano valorizzare. Di questo progetto apprezzo particolarmente la capacità delle forze in campo di aver fatto sinergia; ritengo che nessuno degli attori coinvolti tra scuola, Università, aziende e società riescano a farcela da sole, è la loro unione che può dare quello slancio di cui ha bisogno un territorio, e i giovani ne possono essere interpreti». Un ringraziamento particolare espresso nei diversi interventi a Simona Frassone, responsabile di Ellesse Edu, legata da una fraterna amicizia al candidato sindaco Nicola Mercurio. «Da sempre sensibile al mondo della scuola - dichiara Simona Frassone - Nicola ha di continuo stuzzicato il mio ingegno perché insieme riuscissimo a mettere in campo progetti da calare nella realtà di Sant'Antonio Abate».





UNA INIZIATIVA DELL'UNIVERSITÀ FEDERICO II, IN COLLABORAZIONE CON ALENIA E BOEING

# Presentato «Natural...mente Scuola»

La nuova edizione di "Natural...mente Scuola: innovazione e sviluppo sostenibile", progetto per l'educazione dei giovani alla tutela dell'ambiente ed allo sviluppo sostenibile promosso da "Boeing" ed "Alenia Aermacchi" e' stato presentato all' Università "Federico II".

Il progetto coinvolge da quest'anno non solo le scuole secondarie di secondo grado della Puglia, ma anche di quelle della Campania. Il contributo scientifico e' del Politecnico di Bari del Dipartimento di Ingegneria Indu-

## Innovazione e sviluppo sostenibile progettati da studenti

striale della "Federico II". Circa 1.200 gli studenti di 23 scuole di Puglia e Campania, per un totale di 52 classi. Nel corso dell'anno scolastico gli studenti, con l'aiuto dei docenti universitari e dei laureandi, si cimenteranno nell'ideazione e nello sviluppo



del Business Plan di un'impresa sostenibile, sia da un punto di vista ambientale che economico, i cui prodotti e servizi dovranno riguardare il settore aeronautico e aerospaziale. Ogni classe dovrà inoltre realizzare un Elevator Pitch, un elaborato in forma

audio-visiva che in tre minuti presenti i punti di forza dell'idea. I Business Plan realizzati dai ragazzi e gli spot di presentazione parteciperanno al concorso finale per l'individuazione dei migliori lavori.

Le sei classi vincitrici ex aequo potranno visitare lo stabilimento [Alenia Aermacchi](#) di Monteiasi-Grottaglie. Gli studenti primi classificati, insieme al loro insegnante, verranno premiati con una visita al Salone Internazionale dell'Aeronautica e dello Spazio di Londra - Farnborough (14-20 luglio 2014).

