



Regolamento del Concorso

Natural..mente scuola – StartUP School Lab

9° Edizione - Anno scolastico 2016-2017

1

1. Introduzione

A supporto del percorso didattico *Natural..mente scuola – StartUP School Lab Edition*, promosso da The Boeing Company, Leonardo Company e Avio Aero, in collaborazione con Ellesse Edu e Scioglilibro Onlus, è indetto un Concorso tra le classi delle scuole secondarie di secondo grado della Regione Puglia e della Regione Campania coinvolte nel progetto.

Gli studenti saranno chiamati ad esprimere la loro creatività e le loro idee in materia di sostenibilità ambientale, attraverso l'ideazione di un'impresa sostenibile i cui prodotti e servizi dovranno riguardare il settore aeronautico e aerospaziale.

La partecipazione al Concorso è completamente gratuita.

2. Finalità del Concorso e Regole generali

Il Concorso ha lo scopo di coinvolgere attivamente gli studenti partecipanti all'iniziativa, dando loro l'opportunità di consolidare gli insegnamenti appresi e di sperimentare e proporre una personale soluzione alla necessità di equilibrio tra innovazione tecnologica e sviluppo sostenibile con la presentazione di un'idea imprenditoriale sostenibile del settore aeronautico o aerospaziale.

Il Concorso è suddiviso in tre specifiche fasi:

- Una **prima fase "Business Game"**, aperta a tutte le scuole aderenti al progetto, che consentirà ai gruppi di lavoro di partecipare a un percorso interattivo di formazione e valutazione delle competenze acquisite sul sito web www.naturalmentescuola.com e che si concluderà con il caricamento della sintesi di un'idea d'impresa sostenibile.
- Una **seconda fase "Facciamo Impresa!"** che consentirà ai 16 gruppi di lavoro abbinati alle idee imprenditoriali finaliste (8 per la Puglia e 8 per la Campania) di partecipare ad un esclusivo percorso esperienziale caratterizzato da incontri a scuola con i tutor universitari e da un workshop denominato **StartUP School Lab** in cui i ragazzi potranno confrontarsi con esperti aziendali e docenti universitari.
- Una **terza fase "StartUp Final Competition"** che vedrà i 16 gruppi finalisti fronteggiarsi in un emozionante evento live presentando il proprio **Business Plan** e un **Elevator Pitch** che farà emergere i punti di forza della loro nuova impresa. A conclusione della Final Competition verranno proclamate le migliori idee in concorso.



2.1 Categorie di Concorso

Le scuole potranno concorrere con le proprie idee in due categorie di concorso:

- Categoria 1: *Prodotti e Tecnologie per l'Aeronautica e l'Aerospazio*
- Categoria 2: *Prodotti e Tecnologie per il Viaggio aereo sostenibile*

Le scuole partecipanti alla prima fase del Concorso, denominata "Business Game", dovranno ispirarsi alla creazione di un'idea di impresa sostenibile che sia riconducibile ad una delle due categorie di concorso suindicate.

2.2 Partecipazione dei Gruppi di Lavoro

Le classi aderenti a **Naturalmente...Scuola** potranno scegliere liberamente di partecipare al Concorso, e quindi di presentare una propria idea imprenditoriale, in due specifiche modalità:

- con un gruppo di lavoro che include **un'intera classe**;
- individuando **più gruppi di lavoro all'interno di una stessa classe**, presentando quindi più idee.

Nell'eventualità di questa seconda opzione, il docente referente dovrà richiedere alla Segreteria di Concorso ulteriori credenziali di accesso al sito pari al numero di gruppi individuati nella propria classe.

3. Strutturazione del Concorso

3.1 Prima fase – "Business Game"

I Gruppi di Lavoro emersi tra **tutte le classi aderenti al progetto** della Puglia e della Campania, una volta ricevute le credenziali di accesso al sito web www.naturalmentescuola.com, potranno partecipare alle fasi di formazione interattiva online attraverso 3 specifici step:

STEP 1 - Formandosi attraverso la visione e lo studio delle 3 video infografiche sui temi del progetto:

- Fare Impresa: Il Green Business Plan
- Fare Impresa: Lo Sviluppo e la Produzione Sostenibile
- Fare Impresa: Il Settore dell'Aeronautica e dell'Aerospazio

e scaricando e studiando i materiali a supporto, sempre suddivisi per tema, presenti nella sezione **Cassetta degli Attrezzi**.

STEP 2 - Rispondendo alle domande dei **3 Test di valutazione delle competenze** relative a ciascuno dei 3 temi del progetto.



STEP 3 - Caricando infine, tramite un Template predefinito, la **propria idea imprenditoriale**.

I Gruppi di lavoro partecipanti dovranno concludere l'iter di partecipazione alla fase del **Business Game** inviando la propria idea imprenditoriale attraverso il **template** ed il **tasto apposito** denominato **"Invia definitivamente la tua idea"** situato all'interno della propria area personale entro e non oltre il **07 marzo 2017**. Tale data conclude questa prima parte del Concorso.

Una **Prima Commissione di Concorso** (composta dal Politecnico di Bari, dall'Università del Salento, dal Dipartimento di Economia dell'Università della Campania "Luigi Vanvitelli, dal Distretto Aerospaziale Pugliese e da Ellesse Edu/Scioglilibro) si riunirà al termine di questa prima fase decretando il passaggio alle fasi successive di **8 idee finaliste** della Puglia e di **8 idee finaliste** della Campania.

Le classi, le cui idee imprenditoriali accederanno alla seconda fase del Concorso denominata **"Facciamo Impresa!"**, verranno contattate dalla Segreteria entro il **15 marzo 2017**.

3.2 Fase II – Facciamo Impresa!

I Gruppi di lavoro che avranno presentato le **16 idee finaliste** (8 Puglia + 8 Campania) avranno l'opportunità di partecipare a un percorso partecipativo ed esperienziale così strutturato:

- **Due incontri nelle scuole finaliste** in cui tutor del Politecnico di Bari, dell'Università del Salento e Dipartimento di Economia - Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli", seguiranno lo sviluppo di un business plan delle idee imprenditoriali finaliste;
- **Un workshop "StartUP School Lab"** che metterà alla prova i ragazzi finalisti con una problematica aziendale da risolvere e consentirà loro di confrontarsi con esperti d'azienda e docenti universitari col fine di strutturare al meglio la propria idea d'impresa.

3.3 Crowdfunding simbolico sul sito web

Anche in questa edizione i gruppi che avranno presentato le idee finaliste potranno far conoscere la propria idea di impresa sostenibile alle aziende del proprio territorio e agli utenti del web attraverso dei propri profili personalizzati sul sito del progetto www.naturalmentescuola.com e partecipare alla Campagna simbolica di Crowdfunding.

La partecipazione alla Campagna di Crowdfunding non è obbligatoria, ma consentirà di poter ottenere un **Bonus aggiuntivo** che andrà a sommarsi al punteggio finale.

La Segreteria di Concorso provvederà a creare dei Profili-idea dedicati a ciascuna idea finalista in concorso. Le scuole, loggandosi al sito da "Entra come scuola", potranno modificare e incrementare gli elementi presenti nel proprio profilo.



Ciascun **Profilo-idea** potrà contenere:

1. Dati sulla scuola, le classi, i docenti e gli studenti partecipanti
2. Titolo dell'idea/Nome dell'azienda
3. Sintesi (contenuto) dell'idea (max 120 caratteri)
4. Logo azienda
5. Descrizione idea
6. Gallery foto e immagini
7. Documenti aggiuntivi

Sarà possibile modificare il contenuto delle idee fino al **31 marzo 2017**.

Per partecipare alla Campagna di Crowdfunding le scuole dovranno:

- Coinvolgere aziende del proprio territorio o anche aziende contattate durante le ricerche per lo sviluppo della propria idea disposte a «sostenerle» simbolicamente. Le aziende dovranno registrarsi e votare sul sito web (Sostegno aziende);
- Condividere il profilo dell'idea su Facebook per ottenere voti (Like) degli utenti (Web promotion).

Le votazioni di aziende e utenti inizieranno il **1° aprile 2017** e si chiuderanno il **30 aprile 2017** (incluso).

3.4 Fase III – StartUP Final Competition

La "StartUP Final Competition" sarà l'evento conclusivo del progetto educativo, durante il quale i ragazzi finalisti presenteranno dal vivo un **Elevator Pitch** e il **Business Plan** della propria idea di impresa sostenibile del settore aeronautico o aerospaziale.

Gli studenti che parteciperanno all'evento presentando le 16 idee finaliste (8 per la Puglia e 8 per la Campania), dovranno aver caricato la versione definitiva del Business Plan sul sito internet www.naturalmentescuola.com – sezione Concorso, oppure aver inviato il tutto tramite mail all'account di posta elettronica naturalmentescuola@ellessedu.com entro e non oltre il **30 aprile 2017**.

Il Business Plan dell'idea imprenditoriale presentata dovrà descrivere: i valori e le attività dell'impresa, il mercato e gli aspetti finanziari, il piano di marketing, il management e la struttura organizzativa, il conto economico e lo stato patrimoniale dell'impresa.

I file dei Business Plan dovranno essere caricati o inviati in formato .doc o .pdf.

4. Modalità di valutazione del Concorso

Le idee proposte nella I Fase denominata "Business Game" saranno valutate da una Commissione di Concorso composta da rappresentanti delle Università partner (Politecnico di Bari, Università del Salento, Dipartimento di Economia dell'Università della Campania "Luigi Vanvitelli"), del Distretto Aerospaziale Pugliese e di Ellesse Edu/Scioglilibro.

Passeranno alla II Fase denominata "Facciamo Impresa!" le 16 migliori idee imprenditoriali (8 per la Regione Puglia e 8 per la Regione Campania).

L'iter esperienziale di ciascun gruppo di lavoro sarà oggetto, nell'arco della II Fase, della costante valutazione della Commissione di Concorso.

Durante la III Fase, l'evento "StartUP Final Competition", una Giuria Finale coinvolgerà tutti gli attori coinvolti nel progetto, ossia oltre ai membri della Commissione di Concorso, anche i rappresentanti delle aziende promotrici (Avio Aero, The Boeing Company, Leonardo Company). La Giuria valuterà i Business Plan presentati dai gruppi di lavoro, la presentazione finale degli Elevator Pitch e proclamerà le due idee vincitrici di questa edizione di Natural...mente Scuola considerando nel computo conclusivo anche i punteggi ottenuti nella I e nella II fase progettuale.

4.1 Fase I – Business Game

La Commissione di Concorso valuterà le idee imprenditoriali attraverso i seguenti criteri:

Criterio	Voto	Peso%
Valutazione dell'idea Imprenditoriale e realizzabilità	0-10	25
Sostenibilità ed innovazione dell'idea	0-10	25
Relazione con il settore dell'Aerospazio	0-10	25
Punteggio Test di valutazione delle competenze - Green Business Plan	0-10	25
Punteggio Test di valutazione competenze - Sviluppo e Produzione Sostenibile	0-10	
Punteggio test di valutazione competenze - Settore dell'Aerospazio	0-10	

4.2 Fase II – Facciamo Impresa!

Il voto complessivo della Commissione di Concorso emergerà da una valutazione del percorso formativo-esperienziale del gruppo di lavoro attraverso i seguenti criteri:

Criterio	Voto	Peso %
Valutazione della fase I – Business Game	0-10	10
Partecipazione didattica degli incontri a scuola	0-10	25
Problem Solving e iniziativa nello StartUP School Lab	0-10	50
Crowdfunding – Sostegno aziende	0-10	10
Crowdfunding – Web promotion	0-10	5

4.3 Fase III – StartUP Final Competition

La Giuria Finale che si riunirà per l'evento conclusivo del progetto esprimerà una valutazione sulla base dei seguenti criteri:

Criterio	Voto	Peso %
Valutazione Fase II – Fare Impresa!	0-10	25
Business Plan *	0-10	55
Elevator Pitch	0-10	20

*Per la valutazione del **Business Plan** la Giuria finale terrà conto dei seguenti fattori:

- l'innovazione dell'idea e la sua realizzabilità;
- la sostenibilità ambientale e sociale del progetto;
- la relazione della proposta con il settore dell'Aerospazio.



La **classifica conclusiva** terrà dunque conto dell'iter complessivo del percorso educativo:

- della valutazione ottenuta nella Fase I – “Business Game”
- di quella ottenuta nella Fase II – “Facciamo Impresa!”
- infine del punteggio ottenuto nella Fase III – “StartUP final Competition”.

5. Premi

- **2 borse di studio** del valore di **€ 1.500** cadauna, da spendersi in attività di Alternanza Scuola-Lavoro per l'anno scolastico 2017-2018, saranno assegnate alle 2 idee che in sede di valutazione finale risulteranno le prime classificate.

La Commissione di valutazione potrà, a sua insindacabile discrezione, qualora lo ritenga necessario, attribuire a gruppi di lavoro o a docenti ulteriori **Menzioni speciali** e/o **Ulteriori premi** finalizzati a riconoscerne il merito e/o l'impegno.

6. Responsabilità

Richiedendo e autorizzando la partecipazione, la scuola si assume ogni responsabilità a riguardo, dichiara di avere preso attenta visione e di avere accettato integralmente il Regolamento del Concorso e gli specifici requisiti richiesti. In particolare la scuola (l'insegnante di riferimento in sua rappresentanza) dovrà dichiarare e garantire:

- che quanto inviato non è contrario a nessuna norma di legge e in particolar modo che i contenuti proposti (idea imprenditoriale, foto, video, musiche e immagini) non sono riprodotti o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi (ivi inclusi i diritti d'immagine e diritti della personalità, di cui ha comunque ricevuto piena ed illimitata autorizzazione da parte degli eventuali titolari), nonché dei diritti di pubblicazione e in generale che rispettano quanto stabilito dalla legge sul Diritto d'Autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633) e successive modifiche nonché qualsiasi altra disposizione normativa vigente in materia;

- di aver ottenuto tutti i consensi e le liberatorie per l'utilizzo e la diffusione del contenuto da tutte le persone coinvolte e che pertanto né i contenuti né la relativa pubblicazione sul sito www.naturalmentescuola.com comporteranno la violazione dei diritti di terzi. Ogni partecipante nel momento stesso in cui trasmette contenuti che ritraessero soggetti terzi, si impegna a sollevare gli organizzatori da qualsiasi responsabilità o rivalsa dall'utilizzo delle immagini o riprese;



- di essere consapevole che, per effetto della pubblicazione sul sito, la scuola partecipante, in qualità di titolare dei diritti d'autore, concede alle Società Promotrici, in forma assolutamente gratuita, senza limiti territoriali o temporali, l'esercizio di tutti i diritti alla pubblicazione dei contenuti in qualsiasi modo e in qualsiasi forma, alla riproduzione, all'esecuzione e alla diffusione, alla messa in onda, attraverso qualsiasi mezzo e su qualsiasi supporto delle foto, alla rappresentazione in pubblico, alla messa a disposizione del pubblico in qualsiasi forma e modo, all'esibizione ed all'esposizione delle foto, all'uso delle foto, anche parziale, modificato, adattato, rielaborato, etc. nel contesto di attività informative o promozionali, e, in generale, di esercitare tutti i diritti collegati agli stessi fino all'eventuale revoca da parte degli aventi diritto. La cessione è regolata dalla legge italiana sul Diritto d'Autore (Legge n. 633/1941);
- di essere consapevole che la responsabilità dei contenuti è a proprio carico e di manlevare conseguentemente le Società Promotrici da qualsiasi conseguenza dannosa e da qualunque richiesta risarcitoria, incluse le spese legali, in relazione al mancato rispetto delle condizioni di caricamento; le Società Promotrici pertanto, non saranno in alcun modo responsabili per eventuali richieste di risarcimento avanzate da soggetti ritratti che appaiono nelle fotografie;
- di essere consapevole che la violazione di quanto sopra indicato potrà causare, appena rilevata, l'immediata esclusione dal Concorso della scuola partecipante e la rimozione dal sito di qualsiasi contenuto inviato dalla stessa;
- di essere consapevole che in caso di vincita, la scuola partecipante si impegna a concedere alle Società Promotrici l'autorizzazione ad essere filmata e/o fotografata per tutta la durata dell'eventuale evento di premiazione o della fruizione del premio;
- i vincitori autorizzano le Società Promotrici a rendere pubblico l'eventuale reportage fotografico o video realizzato dalle Società Promotrici durante l'evento o la fruizione del premio. Tale materiale sarà utilizzato per la pubblicazione, riproduzione, diffusione e distribuzione attraverso le attività di comunicazione online, stampa, siti Internet, eventi, luoghi pubblici e di abbinarla ai propri marchi ed alle proprie attività promozionali;
- i vincitori dichiarano altresì di rinunciare alle possibilità di richiedere alle Società Promotrici qualsiasi compenso per diritti di immagine, ripresa fotografica, ripresa filmata, ripresa trasmessa via web e attraverso qualsiasi altro mezzo di trasmissione e supporto tecnologico presente e futuro.



7. Informativa sulla Privacy

9

Ai sensi e nel rispetto dell'art. 13 D.Lgs. 196/03 (Codice in materia di protezione dei dati personali), i dati raccolti in sede di partecipazione alla presente iniziativa, saranno trattati dal Titolare del Trattamento (Ellesse Edu Srl) nel pieno rispetto di quanto previsto dal predetto Codice. I dati forniti dai partecipanti attraverso la compilazione del modulo di adesione al progetto, verranno utilizzati esclusivamente per consentire la partecipazione alle attività e alle iniziative correlate al progetto e al Concorso.

Il conferimento e il consenso al trattamento dei dati personali per questa finalità è obbligatorio ed in sua mancanza non sarà possibile partecipare all'iniziativa.

I Responsabili del Trattamento sono:

- Ellesse Edu S.r.l - Via Paola 24, 00186 Roma
- Boeing Operations International Inc. - Piazza Sallustio, 24, 00187 Roma
- Avio Aero - Via I Maggio 99, 10040 Rivalta di Torino (TO)
- Leonardo S.p.A. - Piazza Monte Grappa, 4 00195 Roma
- Politecnico di Bari - Via Amendola 126/B, 70126 Bari
- Università del Salento - Piazza Tancredi, 7 - 73100 Lecce (LE)
- Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli" - Viale Abramo Lincoln, 5 - 81100 Caserta (CE)

I partecipanti potranno rivolgersi al Titolare del trattamento per far valere i propri diritti così come previsti dall'articolo 7 del Codice, tra cui quello di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di propri dati personali e di consentirgliene, nel caso, la messa a disposizione. I partecipanti potranno pertanto chiedere di avere conoscenza dell'origine dei dati nonché della logica e delle finalità del trattamento; di ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché l'aggiornamento, la rettifica o, se vi è interesse, l'integrazione dei dati stessi; di opporsi al trattamento.



8. Adempimenti e garanzie

Le Società Promotrici non si assumono alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento Internet che possa impedire all'utente di accedere al sito web, e più in generale di partecipare al Concorso e/o di ricevere la notifica di vincita.

Le Società Promotrici non si assumono alcuna responsabilità per lo smarrimento e ogni altra forma di danneggiamento che i contenuti possono subire nell'invio e nella procedura di pubblicazione.

Le Società Promotrici non si assumono inoltre alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita dovuto all'indicazione di indirizzi e-mail e/o dati personali errati o non veritieri da parte dei vincitori.

Il Concorso non si ritiene assoggettabile alla disciplina di cui al D.P.R. 430/2001 art.6.

Il mancato rispetto anche di un solo punto del Regolamento sarà condizione di esclusione dal Concorso.

Per quanto non esplicitamente previsto in detto regolamento e per ogni eventuale controversia sarà devoluta ogni competenza alla Commissione di Concorso.

Per ulteriori informazioni e chiarimenti contattare la **Segreteria di Concorso - tel. 06.70319901**

oppure inviare una e-mail a **naturalmentescuola@ellessedu.com**